

Projet
90 JOURS
POUR ÊTRE BON
en graphisme

PRESENTATION

9 0 J O U R S P O U R Ê T R E B O N

en graphisme

A qui s'adresse la formation ?

Pour les étudiants du département infographie de l'Université Gaston Berger de Saint Louis, désireux de se perfectionner et de devenir bon puis autonome « Free-lance » plus tard et pouvoir vivre de leurs métiers.

Ce type de formation sous forme de mentoring vient en complément à l'enseignement universitaire.

Créer et développer une activité de graphiste indépendant est un exercice difficile. Outre les qualités créatives et techniques inhérentes à ce métier, le statut free-lance exige énormément de motivation et de préparation à toutes les compétences tierces qui font un entrepreneur et un chef d'entreprise accompli. C'est donc un double professionnel que devra être le graphiste pour mener à bien ses objectifs.

Ce que la formation va vous apporter ?

Culture graphique

Savoir parler aux clients

Apprendre à être bon, en plus d'être efficace

Savoir travailler en équipe

Savoir travailler sous pression

Connaitre et maitriser l'identité visuelle

Connaitre les secrets de la conception de logotype

Travailler son Personal Branding

Connaissance profonde du métier de graphisme et de la chaîne graphique

Connaissance technique de la création de tout types de supports

Maitrise de la combinaison typographique & Colorimétrique

L'étudiant dès la sortie de la formation doit avoir :

Un book bien fourni
Un compte behance rempli
Un compte linkedIn professionnel
Un compte instagram avec un joli feed
Son compte facebook, en tant que graphiste pro
Mail professionnel

Avoir ce savoir faire :

Conception de tout support print ou digital
Conception d'identité visuelle

Avoir ce savoir être :

Définir son personal branding
Un bon sens du relationnel
Album de photos professionnelles

CONTENU *Programme*

1 Motivation ou Bon à savoir

2 Bases du Graphisme

3 *Se nourrir de création*
Reproductions
Créations

4 *Campagne publicitaire et ses déclinaisons*

5 *Univers du branding*
Personal branding
Identité visuelle

6 *Connaitre son métier*

P A C K A G I N G

9 0 J O U R S P O U R Ê T R E B O N
en graphisme

Les horaires
DE COURS



06h **09h**
20h **01h**

Ces heures illustrent parfaitement, la flexibilité et l'exigence sur la formation.

06h du matin symbolise les séances de sport matinales et séances de discussions sur le client, pour une meilleure cohésion du groupe.

Tard la nuit, On dit que les graphistes ne dorment pas ! « Mythe ou Réalité ? »

Le métier de créatif nécessite le repos du cerveau pour être optimal à chaque fois que vous le solliciter.

Tout ceci requièrent de l'organisation, mais et surtout une discipline.

***des séances en ligne
d'une heure maximum***

*à part les jours de corrections
et de cours magistraux*

parmi tant d'autres . . .

9 0 J O U R S P O U R Ê T R E B O N
en graphisme

Les freins **AVERTISSEMENTS ET PENALITÉS**

Renvoi définitif de la formation

remboursable / avant la fin du 1^{er} mois

non remboursable / après le 1^{er} mois

9 0 J O U R S P O U R Ê T R E B O N
en graphisme

Comment y
PARTICIPER
?

Vous êtes intéressé !

Remplissez la fiche d'inscription et attendez notre mail ou sms

<https://labeldescreatifs.com/>

Sur étude de dossier et entretien

Nombre de personnes limité



TARIFS

50.000 FCFA

ETUDIANT DE L'UGB
DEPARTEMENT INFOGRAPHIE

300.000 FCFA

AUTRE CANDIDAT

3 PROMOTIONS PAR ANNÉE

C'est notre souhait

Si vous n'êtes pas retenu pour cette fois!
préparez vous pour la prochaine.

 Le Label des
CREATIFS



NOMBRE DE PARTICIPANTS
PAR PROMO



30

P E R S O N N E S

CONSTITUÉES DE 15 BINÔMES

9 0 J O U R S P O U R Ê T R E B O N
en graphisme

Au delà de vous aider à prendre votre envol et à maîtriser le métier,
nous voulons créer une communauté liée
par les mêmes valeurs et des ambitions partagées

Les valeurs
DE CETTE FAMILLE

Intégrité

Honnêteté

Reconnaissance

Respect de la parole donnée



PROJET DE FIN DE FORMATION

Les 30 créatifs vont se constituer en Binômes
pour présenter 15 projets au choix.



SEMINAIRE DE FIN DE FORMATION

Cours + Exposé des projets + Panels

ENTREPRISE
PORTEUR DU PROJET



9 0 J O U R S P O U R Ê T R E B O N
en graphisme

 *Le label des*
CREATIFS

S E N E G A L



<https://labeldescreatifs.com/>

FORMATIONS

- 2 Formations de Marketing digital / an
- 3 Formations de Graphisme / an
- 1 Formation en mise en page de Magazine / an
- 2 Formations de Make-up Artiste / an
- 2 Formations de photographie / an
- 2 Formations de motion design (Débutant) / an
- 2 Formations de motion design (Avancée) / an
- 2 Formations Web/an (Débutant) & (Avancée) Ux – Wordpress
- 1 Formation en Film Publicitaire / an
- 1 formation en pilotage de drones / an
- 1 Formation métier du cinéma / an

L'agence

- Conception graphique
- Développement Web
- Motion design
- Marketing Digital
- Production Audiovisuel
- Photographie

D'AUTRES ACTIVITES

Panels
Expositions
Sorties des Créatifs
Challenges Créatifs
Projets d'émissions
Week-end des créatifs
Dîner de gala + Levées de fonds
Jumelage avec d'autres Universités ou Écoles
Session de formation à Distance (Professionnels à travers le monde)



INSPIRATION, CREATIVITE &
DISCIPLINE ARTISTIQUE

+221 77 700 71 61

contact@labeldescreatifs.com

L'IDÉE EN VOUS, LE DESIGN CHEZ NOUS.

@labeldescreatifs



<https://labeldescreatifs.com/>